闻

常绿乔木裹上无纺布 普通苗木涂白防护

市区20万株大树"穿衣"过冬

本报讯 (记者 李耀华 徐黎一 通讯 员马军王红阳)进入初冬,市及各区园 林绿化责任单位抢抓当前天气晴好的有 利时机,为园林植物穿上不同的"防寒 服",同时做好修剪、冬灌、施肥和培土等 必要养护,重点做好香樟、女贞等不耐寒 植物防护,确保绿地植物生长良好、安全 越冬,城市园林绿化景观效果不打折。据 介绍,今冬城市园林绿地防寒保暖工作 将于本月底结束,全市约9000公顷园林 绿地内超20万株乔木将全部涂白,穿上

11月18日,城市绿化工人在海州区 盐河南路绿化带及河滨生态廊道内施 工,忙于为法桐、栾树等大小乔木涂白,

做裹干处理。园林树木涂白是绿化冬季 养护管理的一项重要内容,涂白对树木 越冬能够起到较好的保护作用。不仅可 以减少树木水分蒸发,还可以增强树木 的抗冻、抗病、抗虫的机理功能,具有防 护、杀菌、杀虫的多重作用。

在连云区海棠路、中华路,以及海滨 大道在海一方公园附近,在赣榆区黄海 路、华中路及和安湖湿地公园,更多的绿 化工人忙于为法桐、香樟做涂白和裹干 工作。由于上述两片区相关地带与大海 "零距离",园林绿化工人除做好常规防 寒工作外,还要做好防风处理。在海州区 朝阳东路两侧,绿化工人不仅为乔木树 纺布, 还将为相关路段数百丛夹竹桃加 上风挡草帘。

与此同时,城市综合性公园的冬季 绿化管理和养护工作也在紧锣密鼓进行 中。在苍梧绿园、郁洲公园、新浦公园和 海州公园等公园绿地内, 工作人员正忙 于为银杏、榉树、玉兰、雪松等乔木树干 涂白,这给冬日的公园增添了一抹整齐 的亮色。在花果山、海上云台山等风景 区,景观道路两侧苗木涂白已基本完工, 这已成为景区冬日的亮点景观

为预防我市园林苗木遭遇冻害,市 园林主管部门此前已发出做好园林苗 木重点抗寒防冻工作通知。要求各责任 冻前进行一次全面充分的冬灌和培土, 适当施用有机肥料,提高各类苗木抗寒 能力。对于香樟、女贞等不耐寒植物,要 增加无纺布、塑料薄膜或草帘等多层树 干包裹,要从树干根部开始缠绕,一直 包裹到树干一级分支点,必要时可设置 风屏、覆盖地膜,并喷施植物防冻剂等 加强措施抗寒;对落叶后的苗木进行适 当的修剪,提高植物越冬成活率,落叶 乔木涂白高度从地面算起1.2米处、有主 干的花灌木0.5米处;对花灌木实施必要 修剪,结合修剪清除病虫枝,重点做好 蚜虫、白蛾、蚧壳虫等常见园林虫害的 防治工作。

为了港城今冬"气"定神闲

"滴滴、滴滴——"测漏仪的 警报声,打破了苍梧小区集中供 暖燃气区的宁静。笔者跟随连云 港新奥燃气工作人员孙海涛蹲 下身,目光紧盯着他手中闪烁红 灯的仪器,警报声正来自燃气压 力表的接口处——即便凑近了 闻,也没察觉到丝毫气味,但灵 敏度极高的测漏仪,已精准捕捉 到这处潜在安全隐患。

"是生胶带老化了,小问 题。"孙海涛说着,熟练地卸下压 力表,捻起缠绕在接口上、已泛 白变硬的生胶带,一点点清理干 净,再取新的生胶带,顺时针绕 着接口仔细缠了几圈,重新将压 力表装回原位。当测漏仪再次贴 近接口时,"滴滴"声消失了,他 抬头笑道:"妥了,这处隐患排 除,供暖时就不会出问题。"

随着供暖季临近,港城市民 最关心"燃气够不够用、用得安 不安全"。据了解,目前全市共有 14家管道天然气运营企业,服务 用户约103万户。连云港新奥燃 气有限公司就是其中的一家重 要供汽企业。该企业客户服务部 副主任王海生介绍,今年11月至 明年3月,主城区冬季总用气需 求约1.63亿方, 日均需求108万 方,而通过上游管输、转供、应急 储配等方式,已落实气源1.842亿 方,日均可供应122万方,不仅能 满足需求,还预留了2120万方弹

"最关键的是12月到明年1 月,这两个月需求能约8742万 方,尤其是明年1月,作为采暖季 用气最高峰,月需求约4059万 方,日均131万方。"王海生说,目 落实,"市民不用担心里程碑式 断供、停暖。

保障温暖, 更要守住安全 在采暖季正式启动前,一场覆盖 集中供暖小区、市政公建类用户 的"前置安检"已在港城铺开。连 云港新奥燃气的工作人员逐户 上门,既要检查燃气表的运行状

态、用户账户余额——"发现余额 不足,我们会当场提醒充值,避免 供暖中途断气", 王海生解释,还 要联合用气方、锅炉厂家开展"三 方联动",一起给供暖锅炉做试运 行。"就像给设备做'预热体检', 试运行没问题,正式供暖时才能 万无一失。"

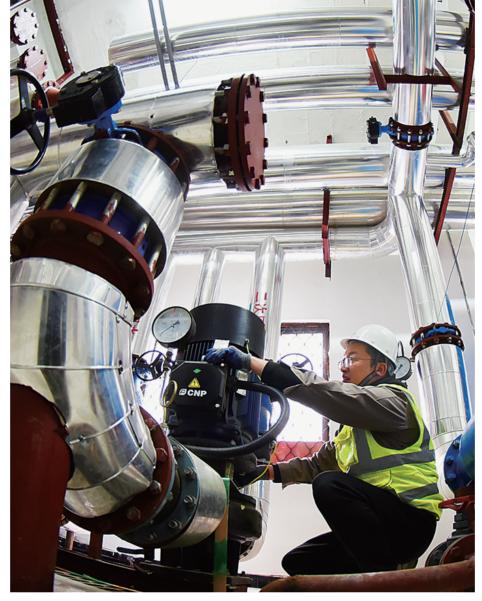
跟着孙海涛检查时,他还特 意给物业人员科普了燃气表检查 的"关键点":表身的"铅封"必须 完好,这是防止擅自改动、保证计 量准确的"安全阀";表内还要查 看有无油迹,确保机械部件润滑 到位。"我们每季度至少会来巡检 一次,小问题早处理,比出了故障 再修更省心。"

除了一线人员的"人工排 查",港城燃气安全还有"智慧防 线"保驾护航。在连云港新奥燃 气的数智化安全防控平台,记者 看到屏幕上实时跳动着长输管 线、调压站、用户端的运行数 据——这套融合了物联网、大数 据技术的系统,能24小时不间断 监管关键环节。"现在民用用户 大多装了智能燃气表,不仅能远 程传数据,还能和物联报警器联 动。"连云港新奥燃气安全部门 工作人员张雯清介绍,要是检测 到用气异常或疑似泄漏,系统会 立刻定位用户位置,生成上门工 单,一线人员能第一时间赶去处 置,真正实现"实时感知、瞬时报

"从气源落实到现场排查,再 到智慧监管,我们做的每一步,都 是为了让市民整个供暖季用气得 心、住得暖心。"王海生的话,道出 了港城燃气保供团队的初心。

苍梧小区里, 孙海涛已收拾 好工具,准备赶往下一个点检查。 城市的另一端 气源调度 设备检 修也在有序推进。这个冬天,港城 的温暖,正被稳稳守护着。







近日,在海州区巨龙花园 小区,工作人员正在检查、调 试供热锅炉设备。寒潮来袭, 市城建控股集团有限公司市 政公用公司组织人员对老旧 对涡街流量计、压力表、温度 表进行拆装与校验,加快改建 供热管网施工进度,优化供热 模式,适时调整供热启动时 间,确保主城区150万平方米 供热用户温暖过冬。

记者 张泽瑞 通讯员 耿玉和 金立洲 摄影报道

场景革新+"三上"联动

数字浪潮激活港城消费新生态

□ 张明兴 王媚 陈春婷 顾方茹

初冬的港城寒意初显,数字消费的 热浪却席卷全城。

11月18日至19日,两场以"创新数字 生活消费场景"与"创新餐饮消费场景" 为主题的全域电商人才培训班接连举 办,成为我市推动消费业态升级的生动 缩影。上百名来自商业街区、老字号、餐 饮酒店及农产品合作社的学员,从线下 实体店转身投入线上"云战场",在密集 的实战演练中,共同探寻"线上引流+线 下体验"的融合之道。

这既是一场覆盖全域的"数字赋能" 行动,更是"'连品连货'上商超、上连锁、 上平台"行动的精准落地。连云港,正以 场景创新为引擎,以"三上"联动为路径, 全面撬动生产、流通、消费全链条,为消 费市场注入新动能。

■ 场景破壁

老资源焕发新流量

"青砖黛瓦如何变网红打卡点?烟火 气怎样转化为线上订单?" 创新数字生活 消费场景专场培训上的提问,直击传统商

户转型痛点。针对商业街区、汽车销售、土 特产等多元主体,培训设置抖音趋势解读、 直播脚本创作、商圈实地演练等课程,让学 员快速掌握"人设打造+场景呈现"核心技 巧。"原来直播间是商超活力与消费氛围 的展示窗,刚学的剪辑技巧已经用上了。 东海千庄商贸王先生实操后即刻见效。

与此同时,创新餐饮消费场景专场 则紧扣"从吃饱到吃好"的需求跃迁。实 战派导师带来了"爆款短视频内容公式" "私域流量搭建"等硬核内容。学员深入 本地特色主题餐厅, 实地操练"场景打 卡+短视频传播"的引流模式。"以前只 懂拍菜品,现在知道要讲朐海菜的雅致、 海鲜的鲜醇。"一位参与培训的盐河巷餐 饮商户展示着刚完成的探店短视频,作 品后台已收到多条意向客户的咨询。

这种场景创新正加速落地见效。赣 榆海鲜通过"直播+溯源"场景,稳居快 手平台时令海味销量前列; 街区商户借 助培训学到的短视频技巧,线上引流带 动线下客流显著增长,实现"老街焕新"。

■ "三上"联动

全链条激活消费全局

"'连品连货'上商超、上连锁、上平 台"的"三上"理念,在培训现场持续升 温,更在港城大地深度落地。这套组合拳 正在打通生产、流通、消费全链条,释放 出强劲的发展动能。

在生产端,协会和合作社掌握了标 准化的展示技巧,指导种植户和企业顺 畅对接连锁商超;在流通端,直播电商有 效缩短了中间环节,赣榆海鲜成功实现 "直播间下单、48小时直达全国";在消费 端,即时零售呈现爆发式增长,"双11"期 间,淘宝闪购连云港订单量同比激增 210%,显著带动交易额大幅提升。

政策与基建的双重保障让"三上"联 动蹄疾步稳。在省级层面,《网络直播营 销管理规范》的出台,为我市特色产业提 供了精准的合规指引。在本地,商圈、街 区等设置的公共直播间与选品中心为直 播带货等数字化场景提供了稳定可靠的 支撑。与之匹配的物流体系也同步升级, 高效敏捷的配送网络让"连品连货"的品 质优势得以充分彰显。

■ 人才固本

数字转型后劲十足

"培育一个主播,激活一个产业;打 造一支队伍,繁荣一个市场。"本次培训 构建"理论+实战+合规"三维课程体 系,既有政策解读、算法解析,也有实 地参访、实操演练, 更有专业合规指 导。授课阵容堪称"硬核":孵化全网百 万粉丝的实战派博主、独创高完播率 剪辑法的内容专家、主导过月销十倍 增长的运营导师,确保学员"学得会、用 得上、能落地"

这背后是我市对电商人才培育的 持续投入。近3年来,我市市县两级举办 各类直播电商技能大赛30余场,各级各 类直播电商培训60余场,共培育电商技 能人才5000多人,培训熟练掌握直播技 巧的新农人、商户超3万人次,为数字经 济注入源源不断的活力。

从民主路老街的历史韵味到苏宁 广场的现代气息,从海鲜美食的烟火气 到商文旅融合的新体验,港城"宝藏资 源"正通过数字镜头走向全国。站在数 字经济风口,我市正以场景创新为突破 口,以"三上"联动为路径,以人才培育 为支撑,推动消费市场全面焕新,让"连 品连货"在全国大市场中持续出圈、绽 放异彩。

本报讯 (记者 张晨晨 通讯员 朱媛媛 王思淇 王美丽)近日,当孙悟空形象从户 外LED大屏"破壁而出",金箍棒掀起的视 觉风暴不仅让"大圣故里"IP在上海南京东 路、郑州二七广场实现传播破圈,更为我 市冬季旅游市场的火热添了一把柴。当 全市文旅系统正以政策创新为引领、 数字赋能为支撑、区域协同为抓手,推出 涵盖景区门票优惠、业态升级、公共文化 服务等多元一体的"冬季旅游大礼包",通 过"年票+"叠加联动模式与省内外深度合 作,推动旅游经济从"门票依赖"向"综合 消费"加速转型。

在客源市场拓展方面,我市文旅部门 重点实施了"走出去"战略。云台山景区近 期远赴新疆乌鲁木齐、吐鲁番开展文旅推 介,通过签订合作协议、发售景区联票及 体验项目优惠套票,实现"边看边买、即时 优惠"的转化机制,有效打通客源地与目 的地的直通渠道。而针对内蒙古、宁夏、新 疆等8省区推出的少数民族专项旅游优惠 政策更具针对性,凭本人身份证(以登记 住址为准)可享花果山、渔湾等景区首道 门票减免,花果山大圣飞天高空滑索、360 极限飞球等体验项目至2026年2月15日前 持续提供折扣优惠,形成精准引客的政策

携手周边协同发力。G228长三角"驾" 年华推广活动期间,我市联合徐州、南通、 盐城及山东青岛、日照等沿线城市签订自 驾游线路合作协议,共同打造贯通山海的 黄金自驾廊道。同步推出的"连云港B版旅 游年票+"产品体系,实现年票与文创、酒 店等产品的深度嫁接,覆盖全市等级景 区、旅游饭店及夜间文旅消费集聚区,形 成包含景区二次消费、住宿、文化体验三 大类别的满减优惠矩阵。值得一提的是, 江苏省自驾游协会上线的"自驾甄选连云 港馆"数字平台,则为自驾游客提供线路 规划、服务预订等流程性的数字化支撑。 市文广旅局产业处负责人表示:"通过年 票杠杆与自驾联动的双重驱动,可进一步 推动我市文旅产业各领域、各环节实现深 度融合,促进消费潜能在这个冬天充分释放。

优化升级公共文化服务供给。市文化艺术中心"剧彩纷呈"秋 冬惠民演出季以"多元剧目点亮秋冬 福利票价惠及大众"为宗 旨,将现代舞、儿童剧、魔术秀等艺术形式搬上舞台;市艺术剧院 "相约艺术剧院经典留声"初冬惠民演出季同步启幕,至12月底将 推出15场涵盖主题讲座、文艺演出、电影展映的小剧场活动,通过 光影艺术、传统戏曲、红色故事等多元载体,满足不同群体的精神 文化需求;连云港大剧院则带来丹麦男童合唱团音乐会、沙宝亮 巡演、奥特曼系列舞台剧等,以精品意识构建起全民共享的冬季

我市164家加油站点 参与有奖发票活动

1000万元福利+3万个中奖名额邀您参与

本报讯 (记者 张明兴)近 日,记者从省商务厅网站获 悉,为持续激活消费潜力、助 力消费市场复苏,省商务厅联 合省财政厅、省税务局正式推 出"加油江苏"有奖发票活动 第二期。活动于11月16日至12 月31日在全省开展,延续"普 惠礼包+发票抽奖"双福利模 式,以31250个中奖名额、总价 值1000万元的现金及消费券, 面向广大车主送出实惠。

本次活动覆盖范围广泛, 仅我市就有164座加油站参 与,涵盖中国石化江苏石油分 公司、中国石油江苏销售公 司、连云港中油石油有限公司 等主流油企旗下站点。活动期 间,个人消费者在任意参与活 动的加油站,单次加油金额满 200元并开具抬头为个人的增 值税普通发票后,即可通过登 录江苏银行"苏银随心办"微 信小程序,进入"有奖发票"专 属页面,按要求上传发票信 息。发票上传后次日完成核 验,消费者即可获得价值30元 的加油礼包券(普惠奖),同时 获得抽奖资格。

本期活动奖项设置丰厚, 共分五个等级,总计31250个

中奖名额,现金及消费券总价 值高达1000万元。具体包括:特 等奖50名,奖励1万元(含6000 元现金+4000元消费券);一等 奖200名,奖励5000元(3000元 现金+2000元消费券);二等奖 1000名,奖励1000元(600元现 金+400元消费券); 三等奖 5000名,奖励500元(300元现 金+200元消费券); 四等奖 25000名,奖励200元(150元现 金+50元消费券)。所有现金奖 励均为税前金额。

消费者需注意,每人每期 最多可上传10张有效发票,每 张符合要求的发票核验通过后 即获得1次抽奖机会。抽奖将于 2026年1月上旬进行,并以"发 票号码"作为抽奖依据。中奖结 果将通过"江苏商务"微信公众 号及"苏银随心办"小程序公 布。中奖者须在名单公布之日 起10个工作日内,通过小程序 上传本人身份证号及借记卡(I 类卡)信息完成实名认证,逾期 视为弃奖。现金奖金由江苏银 行统一转账发放,并对超过800 元的部分按20%税率代扣代缴 个人所得税;消费券将发放至 小程序专区,可在入驻商户或 江苏银行App内进行兑换。

东海穿戴甲工匠

亮相全国劳务品牌发展大会

本报讯 (记者 陈兵 通讯 员 陈柏宇)近日,以"协作促就 业 匠心树品牌"为主题的第 三届全国劳务协作暨劳务品牌 发展大会在广西南宁举行。江 苏省特色劳务品牌"东海穿戴 甲工匠"精彩亮相,以穿戴甲制 作非遗技艺为核心, 在全国舞 台展现东海穿戴甲的匠心风采 与产业富民成效。

穿戴甲作为风靡全球的 时尚快消品,正缔造着庞大的 "指尖经济"。在此浪潮中,"东 海穿戴甲工匠"凭借其完整的 产业生态与精湛的非遗工艺,

已成为品质与匠心的代名词。 目前,东海县已构建起覆盖"原 材料、设计、生产、销售"的全产 业链闭环,形成"一中心两基 地"的产业布局,作为全国最大 的手工穿戴甲产销基地,东海 穿戴甲日产能高达55万副,年 产量突破2亿副,强势带动约5 万人就业。穿戴甲工匠们更是 将传统绘画、浮雕、掐丝、珐琅 等非遗技艺融于方寸甲片,将 现代时尚产品打造为承载文化 的特色劳务名片,实现了从"产 业基地"到"品牌高地"的价值

□本社地址:江苏省连云港市海州区朝阳东路3号 编辑部:85819601 新闻热线:85819110 邮政编码:222001 □印刷:连云港报业印务有限公司 地址:连云港市海州开发区振兴路8号

监察监督:85867129 □定价:468元/年

编委办:85818457

广告服务中心:85811177 85807096

发行投诉:85867236

报业印务公司:85830976