

港城又现繁花似锦名场面

市区百余处立体绿化惊艳亮相

本报讯(记者 李耀华 徐黎一)木香花的馥郁余香尚未散尽,海州河畔花城小区南墙外,藤本月季带已迎来盛花期。繁花攀墙而生、倾泻而下,宛若绚丽花瀑,各色月季竞相绽放,赏心悦目,同属藤本的凌霄也已含苞待放,为港城春日添上层层诗意。

我市以持续性建设为抓手,全域推进花园式街巷立体绿化工作。各区园林绿化主管部门坚持见缝插绿、破硬覆绿,截至目前,我市已建成花园式街巷绿化点位100余片;仅今年,便在城市主次干道、街巷两侧墙体完成立体绿化栽植超5万株,以小投入撬动大成效。

为满足生态园林城市创建、美化城市空间的现实需求,我市因地制宜栽植

藤本月季、木香、凌霄、爬山虎等适配性强的植物,着力打造城市景观新亮点。依据国家绿化相关标准,各区绿委办科学编制年度国土绿化计划,经政府统筹部署后,落地至各街道、单位推进实施。在全民义务植树意识不断强化的同时,城市生态环境持续改善,城市热岛效应有效缓解。各区绿化责任单位聚焦城市边角空间,精准实施多类型立体绿化;海州区先后完成康缘小区、御景龙湾、香溢江南、易居公馆等居民小区和解放路小学、师院二附小、幸福路小学等校园围墙、西小区及新建小区推进提质改造;赣榆新城区立体绿化步伐逐年加快,易居学府、安泰名苑、和悦府等新建小区表现尤为突出。

目前,各区小区、单位的立体绿化均进入最佳观赏期,花色错落有致,绿植层次分明,与周边环境相得益彰。立体绿化依托不同立地条件,以攀援植物依附、铺贴于构筑物及各类空间结构,广泛应用于立交桥、建筑墙面、河道堤岸、屋顶、栅栏、假山等场景,构建起全域覆盖的绿色空间。其中,海州区以墙体绿化为特色,累计栽植小叶爬山虎上万米,覆盖面积达3万平方厘米;栽植红、白、黄三色木香及藤本月季,覆盖面积近4万平方米;搭配凌霄、法国冬青、大叶黄杨等绿植,覆盖面积近5万平方米,形成四季有景的垂直绿廊。

连云区、赣榆区则以道路两侧、背街小巷、新建小区墙体绿化为主要形式,绿

植与行道树遥相呼应,构筑立体交叉林荫空间,在净化空气的同时,让市民切实感受到园林绿化带来的获得感与幸福感。据介绍,全市街巷两侧立体绿化由专业园林队伍负责栽植与养护,机关单位所属垂直绿化由单位统筹管护,小区绿化依托社会资金保障运维。所选苗木生命力强、养护便捷,且花期、叶相季相变化丰富,既提升了园林景观的持续性观赏性,也显著增加城区生态系统绿量。

当下,藤本月季正值盛花期,法国冬青等绿篱生机盎然,一道道惊艳出圈的街头立体绿化景观,已成为市民打卡拍照、定格美好的网红背景,让港城的街头处处皆景、步步诗意。

我市发布有奖发票活动发票上传指南

5月20日开始 总奖金池达800万元

□张张明兴 周曼虹

11日,我市发布有奖发票活动发票上传指南,明确活动操作流程、抽奖模式及参与准入标准。本次活动总奖金池达800万元,还首次增设活动收官后的神秘大奖抽取环节,福利加码升级。

5月20日开放发票上传
两大平台可便捷参与

本次活动周期为5月1日0时至11月19日24时,发票上传功能定于5月20日正式上线。5月1日至5月20日期间开具的合规发票,均可在通道开通后统一上传参与抽奖。消费者可通过官方渠道进入活动页面,操作流程统一。方式一:打开云闪付APP,定位切换至连云港,进入“有奖发票”小程序,点击“发票上传”“新增”,上传清晰电子发票图片,核对确认系统识别的票面信息即可。参与前需将APP更新至最新版本。方式二:进入苏银生活微信小程序,定位连云港后,从“有奖发票”入口按同款步骤完成发票上传。

三大抽奖模式同步上线
即时红包需当日抽取

活动设置每日即时红包、月度集中红包、神秘大奖三种抽奖模式。每日即时红包,发票上传经系统审核通过后,消费者须在当日24时前登录活动页面完成抽奖,逾期无法补抽。中奖结果实时显示,奖项设5元、10元、20元、50元、100元五档,该板块总奖金260万元。月度集中红包:符合条件的发票按月参与公证摇号,全年分6期开奖,设一等奖5000元,二等奖2000元,三等奖800元,四等奖200元,幸运奖50元,总奖金540万元。开奖结果向社会公示,公示后红包自动发放至个人账户。神秘大奖:活动全部结束后统一组织公证抽取,为额外实物奖励,全程公开透明,且不受单张发票5000元奖励上限限制。

单张发票最高获奖5000元
限额规则务必留意

按照活动抽奖管理规定,同一消费者每日上传发票不超过3张,每月累计不超过20张,活动期内累计上限100张;同一发票号码仅限参与一次,重复上传无效。单张发票累计获得红包奖励最高5000元,且不得超过票面价税合计金额。

实名上传有明确标准
这些要求须遵守

指南明确发票参与硬性标准:仅限全面数字化电子普通发票(数电票),单张价税合计不低于500元;发票抬头须为消费者本人真实姓名,与平台实名注册信息一致。发票需为活动期内开具,且在开票后30日内完成上传,要求真实有效,未红冲、非代开;充值、储值类合规真实消费发票可正常参与活动。

本次活动覆盖我市全域,涵盖住宿、餐饮、零售(含汽车、加油、家电、商超百货等)、居民服务、文化旅游、娱乐、体育等多个行业。中奖后,平台消费红包自动发放至个人账户,可在市内商户消费使用;中奖者需在名单公示后10个工作日内完成领取,逾期视为自动放弃奖项。

27载热血坚守 5万毫升生命礼赞

陈丽明184次的生命坚守

□张晨晨 孙菘 严能本

在我们身边,总有一些人,于平凡生活中默默耕耘善举,于无声岁月里坚守初心使命,用一次次义无反顾的伸手,为陌生的生命撑起希望的天空。有这样一位献血达人,27年如一日,怀揣着对生命的敬畏与对他人的赤诚,累计无偿献血达184次,总献血量高达53100毫升,成为灌南县城最温暖的“热血标杆”。他就是灌南人、多个公益组织的发起人陈丽明。

5万多毫升血液,是一个令人震撼的数字。按照一位成年人体内约5000毫升血液量计算,这相当于将自己全身的血液,无偿献血达整整10次;按照临床用血标准,一袋200毫升的血液就能挽救一名失血患者的生命,5万多毫升血液,足以让200多位身处绝境的病人重获新生。这不是冰冷的数字,而是流淌着的生命暖流,是跨越陌生的生命接力。

回望最初踏上献血之路,没有惊天动地的誓言,没有万众瞩目的光环,只是源于一次偶然的遇见,或是心底最朴素的善良。第一次走进献血车,看着鲜红的血液流入血袋,他便深知,这小小的血袋,承载的是生命的重量,寄托的是患

者与家属的期盼。从那一刻起,献血不再是一时兴起的善举,而是融入血脉、刻进心底的责任与担当。无论是严寒酷暑,还是风雨交加,只要身体条件允许,献血间隔期满,他总会准时出现在献血点,用最质朴的行动,践行着对生命的承诺。

长期献血需要保持规律的作息、健康的体魄,为了能持续捐献健康的血液,他始终严于律己,戒掉不良生活习惯,坚持锻炼身体,把守护自身健康当作守护他人生命的前提。有人问他,一次次献血,会不会觉得辛苦?他总是淡然一笑:“想到我的血液能在别人身体里流淌,能让垂危的生命重燃希望,所有的疲惫都不值一提。”没有豪言壮语,没有刻意宣扬,他低调地坚守着这份善举,把奉献当作习惯,把助人当作快乐,用最平凡的举动,诠释着“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神。

27年的坚守,184次的奔赴,他用实际行动感染着身边每一个人。在他的带动下,家人、朋友、同事纷纷加入无偿献血的队伍,越来越多的人读懂了无偿献血的意义,主动伸出手臂,加入到这场生命接力之中。时至今日,他已成为当之无愧的“献血达人”“江苏好人”,成为我们身边最可敬的平民英雄。



5月10日,连云区墟沟街道滨海社区联合江苏核电有限公司开展趣味活动,吸引新就业群体、老年居民和青少年参与,让更多职工、群众参与全民健身运动。
记者 武娜 通讯员 朱华南 李倩倩 摄影报道

告别补习班 奔赴山海间

连云区亲子研学成周末新潮流

□吕彤彤

连云区的山海之间,“大手牵小手”的身影随处可见;连岛沙滩上,家长卷起裤脚和孩子一起蹲在滩涂上寻找蛤蚧呼吸孔;海上云台山的茶园里,父母和孩子一人一篓,并肩采摘鲜茶嫩芽;在海一方公园的空地上,孩子和家长共同学习搭帐篷、打户外绳结……曾几何时,周末送孩子奔波于各类补习班,是不少港城家庭的常态。现如今,“周末去哪儿研学”逐渐取代“周末上什么补习班”,成为家长圈热议的新话题。

上山下海

山海研学课堂人气爆棚

据统计,今年春假与清明假期叠加,连云区主景区及历史文化街区累计接待游客32.08万人次,同比增长46.74%。“五一”假期,累计接待游客55.12万人次,旅游综合消费活力持续释放,“亲子研学”成为客流增长的重要引擎。

山间课堂热度尤为突出。在宿城街道大竹园村,由老旧茶厂改造而成的“桃源书房”成为亲子家庭的热门去处。这座拥有1万册藏书的农家书屋,配套露天平台、观景平台,提供亲子手工、禅修研学、主题团建等服务,将茶园变成了可游可玩的生态乐园。春假期间,一批又一批亲子家庭走进这片村落茶园,在专业人员指导下体验“一芽一叶”的标准采摘,亲手感受茶叶在萎凋、杀青、揉捻等不同工序下的变化。

海的这边同样热闹。连岛景区聚焦亲子市场推出的“赶海拾趣亲子营”受到广泛欢迎,家长和孩子在专业导师带领下,学习辨识蛤蚧呼吸孔,观察小蟹行为,亲手完成“滩涂寻宝”任务;亲子徒步活动中,孩子们在海洋涂鸭墙签到,听海洋知识讲解,沿海岸线闯关答题、集章寻宝,随后的青团制作、植物拓染、纸鸢彩绘等手作环节,让传统民俗被注入童趣基因。在海一方公园的“一起趣露营”研学活动每日上、下午各一场,孩子们在专业老师带领下搭建迷你帐篷,学习户外绳结,观察潮汐变化,将课堂搬到了沙滩与绿荫之间。

角色蜕变

从旁观者变身共学伙伴

在这场亲子研学热潮中,家长角色的悄然转变,成为值得关注的新现象。以往家长带孩子出游,大多扮演着摄影师、后勤员的角色,孩子尽情玩耍,家长一旁观,全程处于“被动陪



伴”状态。现如今,越来越多的家长放下手机、主动参与,和孩子成为并肩学习的“同学”。

海上云台山的茶园里,一对母女蹲在茶垄间,母亲认真学着女儿的采摘手法,掐下鲜嫩茶芽放入竹篓,相视一笑满是温馨。“以前总觉得研学是孩子的事,自己跟着看看就行,真正参与进来才发现,很多知识我也不懂,和孩子一起学习,反倒多了一份共同成长的乐趣。”家长姜楠感慨。连岛滩涂上,一位父亲拿着赶海图卡,和儿子一起蹲在地上寻找蛤蚧呼吸孔,父子俩边找边讨论,还带动周边家庭一同参与,现场氛围热闹又融洽。

“亲子共学、全程参与”,已成为连云区各类研学活动的设计核心。连云区科协开展的力学挑战研学活动中,特意设置亲子协作任务,要求家长与孩子共同利用简单机械装置完成挑战,让亲子在互动中拉近彼此距离。板桥街道总工会开展的职工子女暑假期间课堂活动中,孩子在家长的指导下学习翻土、种植、浇水,共同感受农耕劳作的艰辛与乐趣。

观念升级

自然研学破解成长焦虑

为何亲子自然研学能在连云区迅速走红?走访中,众多家长表示,当下孩子深陷城市生活、沉迷电子屏幕,“自然缺失症”带来的成长焦虑,催生了对自然研学的刚性需求。

“孩子平时上学被书本包围,周末又被各类兴趣班占满,很少有机会亲近自然,我们也想找一种轻松的方式,让孩子放下课本,走出家门。”一位参加茶园研学的家长说。还有家长坦言,平日里工作繁忙,缺少高质量陪伴孩子的时间,亲子研学既能让孩子接触自然,增长见识,又能创造专属的亲子相处时光,一举两得。

亲子自然研学的走红,本质上是家庭教育观念的升级。从补习班到山海间,从刷题应试到实践探索,从单向陪读到共同成长,越来越多的家长意识到,真正的教育不止于课堂。大自然是最生动的课堂,让孩子走进山海,触摸自然,在实践中主动探索,在陪伴中滋养心灵,远比机械的知识灌输更有意义。

如今,依托得天独厚的山海资源,连云区亲子自然研学业态不断丰富,形式持续创新,既为孩子打造了亲近自然、快乐成长的广阔天地,也为家庭搭建了高质量陪伴的平台。这场教育理念的革新,正让更多孩子在自然滋养中,收获更全面、更有温度的成长。

二手空调痼疾难除 为啥难退货

□梁洪胜

最近,家住市区丰泰苑小区的曹先生遇到了一件烦心事:去年9月,他花900元在一家门店购买一台二手空调,然而在1年质保期范围内空调出现异响和不制冷等问题,店方几次维修后仍未解决问题。“现在空调又出现痼疾,店方却不愿意继续维修或者退货。”曹先生遇到的问题该如何解决?5月12日,记者进行了一番走访。

■居民反映

二手空调不制冷
多次维修痼疾难除

“我买的二手空调反复出现问题,店方维修几次也没修好。”5月12日,家住市区丰泰苑小区的曹先生向本报热线反映,他购买的一台二手空调,使用过程中问题不断。

他介绍,去年9月,他在市区海连路附近一家家电维修店购买了一台二手空调。“店方告诉我,这台二手空调是刚收来的品牌货,有七八成新,原价3000多元,给我优惠价900元,质保期1年,质保期内有任何问题都可以免费维修。”曹先生说。在得到店方的承诺后,他就支付了费用。随后,店方找来的安

装工来到家里完成了安装施工。

然而,意想不到的事发生了,在空调使用几天后,出现了不制冷和异响的问题。发现问题后,曹先生立即联系店方。随后,维修人员来到家里进行了维修。“当时维修人员更换了空调外机的部分零部件,在底座上放置了隔音垫片。”然而好景不长,几周后,空调再次出现不制冷问题。在曹先生再次反映后,店方派来的另一名维修人员对空调再次进行了维修。“维修后,这台空调还是时好时坏,在我的强烈要求下,店方后来又派人修了几次,并称已经解决问题了。”

转眼到了本月,港城气温升高,曹先生打开空调调试时,发现空调不制冷的情况再次出现。“店方现在不愿意再次上门维修,我要求退货退款也遭到了拒绝,当初店方承诺能正常使用,所以我才付了钱,现在不能正常使用,为啥不愿退货?”店方的做法让曹先生很气愤。

■店方回复

部分问题与顾客使用有关
维修不好会协商退货

5月12日上午,记者驱车赶到了曹先生家。在曹先生家人带领下,记者走进其中一间卧室,看到了这台“问题空调”。曹先生的家人通过遥控器多次调低空调温

度,但空调不工作。

曹先生的家人告诉记者,现在店方提出要支付更换部件的费用才能上门。“当时承诺质保期1年,在质保期内为啥还要我们顾客付费维修?”

当天上午,记者和曹先生的家人来到了该家电维修店。根据店员提供的电话,记者联系到了该店负责人李经理。他介绍,顾客曹先生购买的空调确实是质保期1年。去年空调出现问题后,店里也多次前去维修,并未推卸责任。“我们在维修过程中,曾发现外机管子被楼上高空坠物砸坏,这个应该是顾客自己的责任,但我们还是进行了免费更换。”他告诉记者,对于目前存在的空调不制冷问题,会尽快协调人员前去检测维修。在记者的调解下,李经理表示,如果维修不好,会与曹先生协商解决退货问题。

■监管部门

正规渠道购买家电
维权时须保存证据

5月12日,记者走访了市区一家品牌家电销售负责人孙先生。

他介绍,一般来说,空调、冰箱、洗衣机等家电品牌产品,只要从正规渠道购买,都会有厂家正规的售后人员保证售后服务。家电的生产厂家会对保修期、过

保后维修费用等都有说明和规定。“市民购买二手家电时,有的门店回收的二手家电很难保证质量,甚至是来路不明的贴牌产品,相关产品的售后服务人员很可能不具有维修资质,诸多原因导致了后续的各类消费纠纷。”

购买二手家电产品,如何避免该类纠纷?记者联系了市市场监管部门一名工作人员。该名工作人员介绍,正规渠道销售的家电产品,厂家客服人员会对消费者报修情况做登记,并安排有资质的售后人员上门维修,相关维修过程有监管,完成维修后,还有回访询问,确保维修质量。消费者在购买二手家电时,要注意以下事项。首先,选择正规渠道购买,尽量选择有资质的门店或网络平台上购买来路不明的二手空调,选择有良好口碑和信誉的商家进行交易可以降低购买风险。其次,消费者要仔细检查产品质量。消费者在购买前,要对二手家电产品的外观、性能以及内部清洁程度等方面进行全面检查,并认真核对产品的标识和能效指标是否真实有效,避免购买到贴牌或仿造的产品。最后,消费者要向商家索要购买凭证和保修单据,消费者在购买产品时务必向商家索要正规的购买凭证和保修单据,以便在出现问题时能够依法维权。