

中共连云港市委 宣传部
连云港市精神文明建设指导委员会办公室
中共连云港市委 网信办
连云港市发展和改革委员会
连云港市经济和信息化委员会
连云港市教育体育局
连云港市科学技术局
连云港市财政 局
连云港市城乡 建设局
连云港市文化 广电新闻出版局
连云港市工商 行政管理 局
连云港市 旅游 局
中共连云港市委 台湾工作 办公室
连云港市文学 艺术界 联合会

连委宣通〔2018〕54号

关于举办 2018 第四届“创意连云港” 文化创意设计大赛的通知

各县区委宣传部，各功能区党群部，县区、功能区相关部门，市各有关单位：

为深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，隆重庆祝改革开放 40 周年，宣传展示连云港优秀传统文化，推动创意产业发展，进一步提升全市创新创业水平，市委宣传部联合市文明办、市委网信办、市发改委、市经信委、市教育局、市科技局、市财政局、市城建局、市文广新局、市工商局、市旅游局、市委台办、市文联等部门共同举办 2018 第四届“创意连云港”文化创意设计大赛。

请各有关部门和承协办单位根据大赛要求，强化组织协调，注重宣传推介，抓好责任落实，动员更多的机构、企业、个人参赛，推出代表我市水平的、更多的高质量创意设计成果，进一步提高办赛质量和水平，共同把大赛办的更加务实、更加出彩、更有成效。

联系人：王 乙

电 话：85801257、85818045（兼传真）

电子邮箱：swxcbwgb@163.com

地 址：朝阳东路 69 号市行政中心 1031 室

- 附件：1、2018 第四届“创意连云港”文化创意设计大赛
总体工作方案
- 2、2018 第四届“创意连云港”文化创意设计大赛
作品征集要求



中共连云港市委宣传部



连云港市文明办



中共连云港市委网信办



连云港市发展和改革委员会



连云港市经济和信息化委员会



连云港市教育局



连云港市科学技术局



连云港市财政局



连云港市城乡建设局



连云港市文化广电新闻出版局



连云港市工商行政管理局



连云港市旅游局



中共连云港市委台湾工作办公室



连云港市文学艺术界联合会

2018年7月31日

附件 1

2018 第四届“创意连云港”文化创意设计大赛 总体工作方案

一、大赛名称

2018 第四届“创意连云港”文化创意设计大赛

二、大赛主题

生活艺术化，艺术生活化

三、大赛宗旨

深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，坚持中华文化创造性转化、创新性发展，以满足人民群众对美好生活的向往为目标，以传播中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化为使命，以激发文化创新创造活力为着力点，汇聚国内外优秀设计师资源，挖掘当下新生代原创力量，引导文化创意设计紧贴大众生活，将文化元素与现代科技、艺术价值与实用功能、创意设计与市场需求相结合，为人民群众提供全方位、生活化的设计艺术产品，传播中国精神、中国价值，提升生活品质。立足连云港本地西游、水晶、山海等历史文化资源和旅游资源，坚持创意设计与地方文化相结合，推动本地资源挖掘开发、走向市场，传承发扬本地优秀传统文化，促进文化产业发展。

四、组织机构和工作职责

（一）举办单位

1、主办单位：市委宣传部（市文改办）、市文明办、市委网信

办、市发改委、市经信委、市教育局、市科技局、市财政局、市城建局、市文广新局、市工商局、市旅游局、市委台办、市文联

2、承办单位：连云港市文创产业投资发展有限公司

3、协办单位：连云港文化产业协会、江苏海州湾文化旅游发展集团有限公司、淮海工学院艺术学院、连云港师范高等专科学校美术学院、连云港非遗保护中心、连云港广告协会、东海水晶文化创意产业园、江苏广视文化传媒有限公司、西游文化研究所、连云港市民间文艺家协会

4、媒体支持单位：连云港报业集团、连云港广电集团

5、金融支持单位：连云港市金融控股集团有限公司

（二）评审专家委员会

在大赛组委会领导下，成立评审专家委员会，负责制定评审规则、标准，开展各项赛事评审活动。

五、赛事内容

本届大赛分为省“紫金奖”连云港赛区和连云港市地方专项赛事两个部分。所有参加省“紫金奖”连云港赛区和连云港市地方专项赛事的作品，将统一推荐至省“紫金奖”。

第一部分全面对接省第五届紫金奖“文创产品创意设计大赛”“公益传播设计大赛”“建筑及环境设计大赛”三个赛事，具体内容如下：

1、文创产品创意设计大赛

主题一：时尚生活

主办单位：市委宣传部（市文改办）、市文广新局、市旅游局

协办单位：连云港文化产业协会、淮海工学院艺术学院

比赛内容：紧扣“生活艺术化，艺术生活化”主题，注重创意

设计与新技术、新材料、新载体的融合，注重产品文化内涵、创意水平、艺术表现和使用价值。倡导“设计悦人”的价值导向，用创意设计引领时尚生活，创新生活方式，提升生活品质。鼓励以创新设计的理念去关注日常的生活，小到一件摆设，大到居住空间，让设计真正走向人民群众的生活。

主题二：时尚非遗

主办单位：市委宣传部（市文改办）、市文广新局、市旅游局

协办单位：连云港师范高等专科学校美术学院、连云港非遗保护中心

比赛内容：以创意设计为抓手，提取非遗元素或生产工艺进行产品设计，鼓励传统元素和时尚元素相结合，注重造型的创新、材料的创新、工艺的创新以及展现方式的创新，利用高科技促进非遗创造性转化、创新性发展，焕发其新的生机和活力，创造蕴含“中国精神”、符合当代审美的非遗创意产品。

征集的作品主要包括工艺美术、服饰、首饰、餐具、厨具、家具、灯具、收纳、摆饰、文具、玩具、包装等各类与人民群众生活息息相关的生活用品或旅游产品，食品（造型设计、包装设计），以及住宅书房或客厅的室内创意设计（设计空间中需有文创产品、艺术品等软装布置）。

2、公益传播设计大赛

主题：我们的节日

主办单位：市文明办、市委网信办、市工商局

协办单位：连云港广告协会

比赛内容：突出传播“爱敬诚善”价值理念，围绕春节、元宵、清明、端午、七夕、中秋、重阳等传统节日，元旦、国际

劳动妇女节、国际劳动节、五四青年节、国际儿童节、中国共产党建党纪念日、八一建军节、教师节、农民丰收节、烈士纪念日、国庆节等现代节日，注重挖掘节日的思想内涵、人文精神、道德观念，运用典型元素突显每个节日的特色，大力弘扬社会主义核心价值观。

征集作品主要涵盖平面作品、影视作品、广播作品、创新传播作品。鼓励积极运用互联网新技术，创新设计思路和呈现形态，制作短视频、表情包、网络游戏、软件P图、微信公号原创文章等产品，便于在移动终端通过微博、微信、客户端、QQ空间、抖音等平台传播。

3、建筑及环境设计大赛

主题：宜居乡村·我们的家园

主办单位：市城建局

比赛内容：以“新时代、新农村、新生活”为创意目标，按照“真题实做、实用创新”的原则，聚焦农房和村庄设计，突出乡土文化传承、地域特色彰显、生活方式引导和绿色理念融入，旨在为农房设计和乡村宜居建设提供范例，籍此助推乡村振兴，让乡村成为宜居宜业的美丽家园。

以农房设计为创作主体，包括现实村庄中的加建、翻建，既有农房的更新、改建，或规划村庄、组团的整体建设。设计应充分考虑项目所在地的自然风貌、文化特色和经济条件，尊重村民的生活习俗和使用需求，重视传统元素和地方材料的选用，并鼓励使用绿色生态的新材料、新技术。设计应关注建筑周边空间环境的整体改善，重视村庄空间肌理的延续、公共空间和院落空间的景观塑造，着力提升乡村人居环境和空间品质。

第二部分为连云港地方专项赛事。主要包括三个主题赛事，具体内容如下：

4、水晶主题文创设计大赛

主办单位：东海县委宣传部

协办单位：东海水晶文化创意产业园

比赛内容：本专项赛事为开放性命题，以水晶为主题各类产品设计为主，参赛者可根据大赛主题发挥创意，也可自行拟题。参赛作品应以水晶为载体，包括但不限于水晶礼品、饰品、首饰、挂件、摆件、工艺品等。

5、“画说美猴王”西游主题文创设计大赛

主办单位：市委宣传部（市文改办）、云台山景区管委会

协办单位：江苏广视文化传媒有限公司、西游文化研究所、大圣文化传播基地

比赛内容：以“美猴王”孙悟空为主题，围绕《西游记》、花果山、连云港本土文化等相关内容。参赛作品须创意独特、综合效果好，有内涵、有特色、有温度。既能体现传承传统文化，又能体现时代艺术特征，既突出中国元素，又兼顾国际视野。

6、“连云游礼”文创产品设计大赛

主办单位：连云区委宣传部、连云团区委

协办单位：江苏海州湾文化旅游发展集团有限公司

比赛内容：吸收和发挥西游文化内涵，借势西游，充分考虑连云区山海文化、陆桥文化等地域特色；以连云区地域特色资源作为创意设计支撑，塑造不同群体需求的作品。参赛作品要求主题鲜明、创意独特、寓意深刻、生动美观，具有强烈的视觉冲击力、很好的故事感和市场辨识度，给大家留下深刻的“连云印记”，

易于被不同地域和文化背景的人士理解和认同。

包括但不限于：旅游纪念品、工艺美术品、文化艺术品、手工艺品、乡村土特产品、旅游服装服饰品等设计类、实物类作品；近三年研发的已市场化的成品、准备市场化的样品模型。以上旅游商品的市场价格控制在 1000 元以内。

六、时间安排

大赛 7 月开始至 12 月结束，分 6 个阶段：

（一）筹备启动阶段。7 月，召开协调会，制定大赛方案，举办启动仪式，发布大赛相关信息，开展活动宣传。

（二）作品征集阶段。8 月至 9 月，参加第四届“创意连云港”文创设计大赛。

（三）作品初评阶段。10 月，组织参赛作品评审工作。

（四）作品终评阶段。11 月，入围终评作品实物及样机制作，评选出金银铜等各类奖项。

（五）展览展示阶段。2019 年 1 月举办作品颁奖仪式暨展览开幕式。设置网上展厅，获奖作品可同步在网上进行展示。

（六）宣传推广阶段。邀请省、市级媒体等传统媒体以及新媒体对大赛全程进行宣传报道，重点报道大赛方案、大赛的赛程以及大赛获奖作品，产业落地融合成果等。

七、产业落地

1、市级文化创意发展平台集中展示。获得金、银、铜奖的优秀作品可在“文化+”融合发展服务平台、文化融合协同创新中心、文化创意研究所集中展示。

2、“创意连云港”线上线下实体店展销。在连岛游客中心实体店、拟建花果山景区文创实体店、新华书店文创实体店及“创

意连云港”微商城展销文创设计大赛的部分获奖作品，并对优秀作品提供打样补贴。

3、入驻“创意连云港”文创集市。将优秀文创产品放在“创意连云港”文创集市，面向市民进行集中展销。

八、作品提交

采用网上报名方式。通过连网（www.lyg01.net）专题网站或者“创意连云港”微信公众号报名，填写报名材料并按类别上传参赛作品，截止日期为9月10日（建筑及环境设计大赛截止日期为9月30日）。组委会将统一组织报名参加省“紫金奖”。

九、奖项设置

本届大赛将根据不同赛事综合评出金、银、铜、优秀奖若干名，以上奖项同时颁发证书和奖金。对获得省紫金奖项的给予特别奖励。

本次大赛评选金奖3名左右，奖金每名1万元；银奖9名左右，奖金每名3000元；铜奖25名左右，奖金每名1000元；优秀奖若干，颁发证书，本届大赛组委会奖金池共计10万元左右。

十、关于版权

根据国际惯例，所有参加大赛的作者对其作品均依照《中华人民共和国著作权法》享有其著作权。组委会对征集的作品享有发表、放映、出版、宣传及展览的权力，并享有优先使用权及购买权。需求企业所征集的设计一旦被采用，需与设计者签订相关合作协议，对其版权使用权、生产销售分成等进行明确。

十一、工作分工

在组委会领导下，市委宣传部及组委会办公室负责大赛统筹和协调组织工作；主办单位负责专家评审工作；各承办单位负责

参赛作品征集；报业传媒集团、广电传媒集团负责大赛宣传推介；各协办单位负责系统内的作品征集；各县区委宣传部(党群部)负责组织本地区相关企业、机构、学校、个人参赛。

组委会办公室联系电话：85801257、85818045(兼传真)，电子邮箱：swxcbwgb@163.com。

2018 第四届“创意连云港”文化创意设计 大赛作品征集要求

一、文创产品创意设计大赛

(一) 主题: 时尚生活/时尚非遗

(二) 具体要求

1、**主题一：时尚生活。**紧扣“生活艺术化，艺术生活化”主题，注重创意设计与新技术、新材料、新载体的融合，注重产品文化内涵、创意水平、艺术表现和使用价值。倡导“设计悦人”的价值导向，用创意设计引领时尚生活，创新生活方式，提升生活品质。鼓励以创新设计的理念去关注日常的生活，小到一件摆设，大到居住空间，让设计真正走向人民群众的生活。**主题二：时尚非遗。**以创意设计为抓手，提取非遗元素或生产工艺进行产品设计，鼓励传统元素和时尚元素相结合，注重造型的创新、材料的创新、工艺的创新以及展现方式的创新，利用高科技促进非遗创造性转化、创新性发展，焕发其新的生机和活力，创造蕴含“中国精神”、符合当代审美的非遗创意产品。

征集的作品主要包括工艺美术、服饰、首饰、餐具、厨具、家具、灯具、收纳、摆饰、文具、玩具、包装等各类与人民群众生活息息相关的生活用品或旅游产品，食品（造型设计、包装设计），以及住宅书房或客厅的室内创意设计（设计空间中需有文创产品、艺术品等软装布置）。

参赛作品必须为实物作品或工作样机（报名附实物图片），在校大学生（含研究生）参赛作品可用概念设计图代替。住宅室内创意设计类为设计方案（已完项目附实景照片）。

2、参赛作品强调创意设计，鼓励使用环保、经济、再生的材料，通过设计提高产品的附加值。

3、参赛者针对本赛事自行选择创作产品类型，参赛作品可以单位或个人名义进行申报。

4、所有参赛作品应为原创设计，其作品带来的其他知识产权纠纷由参赛者自行承担。

5、参赛作品中不得出现任何与参赛人员姓名、单位相关的文字、图案、标记及其它与设计方案无关的符号，不符合规定者将被视为无效作品，取消参赛资格。

6、参加竞赛的个人或团队应遵守赛事规则及其它相关要求，主办方对赛事规则具有最终解释权。

（三）提交方式

采用网上报名方式。通过连网（www.lyg01.net）专题网站或者“创意连云港”微信公众号报名，填写报名材料并按类别上传参赛作品，截止日期为9月10日。在终评阶段，需要提交实物的将另行通知，并根据要求邮寄至组委会，在校大学生（含研究生）参赛作品可用概念设计图代替。

1、所有参赛报名作品须按要求以电子文档格式通过网络上传提交。

2、单件作品图片提交不超过5张，系列作品提交图片不超过8张。其中：1张图片为文字版“设计说明（200字左右，参与

住宅书房或客厅的室内创意设计的作品，设计说明在 500 字以内。）”和“创意故事（即灵感来自哪里等，200 字左右）”；1 张需体现作品全貌，并标注作品尺寸（长×宽×高 cm）、材质等信息；其余 3 张图片要求多角度、有参照物、尽可能体现作品原貌。图片电子文件统一为 JPG 格式，300dpi，A3 纸尺寸大小，单张图片大小不超过 20M。

3、参赛者在收到终评入围通知后，应根据决赛需要，进一步提交参赛作品资料。具体内容将随终评入围通知一并告知参赛者。

（四）联系方式

联系人：刘姝含

联系方式：13222788289

二、紫金奖·公益传播设计大赛

（一）主题：我们的节日

（二）具体要求

1、主题：我们的节日。突出传播“爱敬诚善”价值理念，围绕春节、元宵、清明、端午、七夕、中秋、重阳等传统节日，元旦、国际劳动妇女节、国际劳动节、五四青年节、国际儿童节、中国共产党建党纪念日、八一建军节、教师节、农民丰收节、烈士纪念日、国庆节等现代节日，注重挖掘节日的思想内涵、人文精神、道德观念，运用典型元素突显每个节日的特色，大力弘扬社会主义核心价值观。

征集作品主要涵盖平面作品、影视作品、广播作品、创新传播作品。鼓励积极运用互联网新技术，创新设计思路和呈现形态，

制作短视频、表情包、网络游戏、软件 P 图、微信公号原创文章等产品，便于在移动终端通过微博、微信、客户端、QQ 空间、抖音等平台传播。

2、参赛作品应符合赛事主题和内容，不得出现黄色、暴力、违反法律法规的文字、画面以及会涉及到危害自身及公共安全的装置和行为艺术等。

3、参赛作品须创意独特、准确清晰、结构严谨、制作精良、综合效果好，有内涵、有特色、有温度，并适合在报刊、广播、电视、户外媒体特别是在移动互联网上发布和传播。

4、参赛作品可以成系列，也可以围绕其中某个节日或以某几个节日为主设计。

5、参赛作品必须是原创作品，不得侵犯任何第三方的知识产权或其他权利。凡参赛作品涉及的版权、肖像权等法律纠纷，责任由参赛者自负。

6、参赛作品恕不退还，请参赛者自留备份。主办方对所有参赛作品拥有公益性宣传使用权。

7、参赛报名者除按要求完整填写参赛报名表上必填内容之外，还须将报名表中有作品创意制作团队的人员构成填写齐全。

8、参赛者应仔细填写参赛作品报名表，错填或未填写联系方式导致无法联络的，责任由参赛者自行承担。

9、参赛者应全面了解本次大赛规则。凡提交参赛作品者，视同已全面了解并接受大赛规则，自愿受其约束。

（三）提交方式

采用网上报名方式。通过连网（www.lyg01.net）专题网站或

者“创意连云港”微信公众号报名，填写报名材料并按类别上传参赛作品，截止日期为9月10日。

1、所有参赛报名作品须按以下要求通过网络上传提交。

(1) 平面作品。文件格式为JPG，色彩模式CMYK，规格A3尺寸大小，分辨率300dpi，系列作品不得超过3幅，单张图片大小不超过20M。

(2) 影视作品。①影视作品：时长不超过60秒，画幅宽高比16:9，分辨率最低要求为1280*720，视频格式为MP4，大小不超过30M。②微电影作品：时长不超过3分钟（包含片头、片尾），画幅宽高比16:9，分辨率最低要求为1280*720，视频格式为MP4，应配有中文字幕，大小不超过100M。

(3) 广播作品。时长不超过30秒，储存格式为MP3，文件大小不超过3M。

(4) 创新作品。可以平面和视频两种形式展示。平面展示，文件格式为JPG，色彩模式CMYK，规格A3，分辨率300dpi，平面图不得超过3幅。视频展示，不超过3分钟（包含片头、片尾），画幅宽高比16:9，分辨率最低要求为1280*720，视频格式为MP4格式，应配有中文字幕，大小不超过100M。

2、参赛者在收到终评入围通知后，应根据决赛需要，进一步提交参赛作品资料。具体内容将随终评入围通知一并告知参赛者。

(四) 联系方式

联系人：顾雪婷

联系方式：15150939755

三、紫金奖·建筑及环境设计大赛

(一) 主题：宜居乡村·我们的家园

(二) 具体要求：

1、大赛采用开放式命题，参赛者可选用主办方提供的选址，亦可自行选取符合要求的选址参赛。竞赛副题由参赛者自行拟定，成果表现形式不限；

2、参赛作品可以个人、单位或团队名义进行申报，鼓励跨专业、跨学科的设计团队参赛；

3、参赛作品申报组别根据第一主创人的身份确定，同一作品不得跨组重复申报；

4、已实施的作品、已参加过其他竞赛或发表过的作品不得参赛。

5、获得金、银、铜奖的优秀作品同时获得“连云港市优秀勘察设计奖”一、二、三等奖，获得入围的优秀作品同时获得“连云港市优秀勘察设计奖”表扬奖。

(三) 提交方式

1、采用网上报名方式。通过连网（www.lyg01.net）专题网站或者“创意连云港”微信公众号报名，填写报名材料并按类别上传参赛作品，截止日期为9月30日。

2、参赛作品通过网络上传提交。

具体竞赛内容要求、成果提交要求及其它未尽事宜详见《省住房和城乡建设厅关于开展“第五届紫金奖·建筑及环境设计大赛（2018）”活动的通知》（苏建科〔2018〕391号）。

（四）联系方式

联系人：王韬杰

联系方式：18805138390

四、水晶主题文创设计大赛

（一）具体要求

1、本专项赛事为开放性命题，参赛者可根据大赛主题发挥创意，也可自行拟题。

2、参赛作品应以水晶为载体，包括但不限于水晶礼品、饰品、首饰、挂件、摆件、工艺品等。

3、参赛作品强调创意设计，鼓励使用环保、经济、再生的材料，通过设计提高产品的附加值。

4、参赛者针对本赛事自行选择创作产品类型，参赛作品可以单位或个人名义进行申报。

5、所有参赛作品应为原创设计，其作品带来的其他知识产权纠纷由参赛者自行承担。

6、参赛作品中不得出现任何与参赛人员姓名、单位相关的文字、图案、标记及其它与设计方案无关的符号，不符合规定者将被视为无效作品，取消参赛资格。

7、参加竞赛的个人或团队应遵守赛事规则及其它相关要求，主办方对赛事规则具有最终解释权。

（二）提交方式

采用网上报名方式。通过连网（www.lyg01.net）专题网站或者“创意连云港”微信公众号报名，填写报名材料并按类别上传参赛作品，截止日期为9月10日。在终评阶段，需要提交实物的

将另行通知，并根据要求邮寄至组委会，在校大学生（含研究生）参赛作品可用概念设计图代替。

1、所有参赛报名作品须按要求以电子文档格式通过网络上传提交。

2、单件作品参赛提交图片不超过 5 张，系列作品提交图片数量不超过 8 张。其中：1 张图片为文字版“设计说明（200 字以内，并标注作品尺寸（长×宽×高 cm）、材质等信息）”；其余图片要求多角度、有参照物、尽可能体现作品原貌。图片电子文件统一为 JPG 格式，300dpi，A3 纸尺寸大小，单张图片大小不超过 20M。

3、参赛者在收到终评入围通知后，应根据决赛需要，进一步提交参赛作品资料。具体内容将随终评入围通知一并告知参赛者。

（三）联系方式

联系人：张瑜

联系方式：13815696127

五、“画说美猴王”西游主题文创设计大赛

（一）具体要求

1、参赛作品是以“美猴王”孙悟空为主题，涉及《西游记》、花果山、连云港等相关内容的工艺品实物或者设计方案。作品设计既能体现传承传统文化，又能体现时代艺术特征；既突出中国元素，又兼顾国际视野。

2、参赛作品主要包括：旅游纪念品类和城市雕塑类。旅游纪念品、礼品须具备批量生产和商品化的实现条件，有较好的市

场开发前景。

3、参赛者针对本赛事自行选择创作产品类型，参赛作品可以单位或个人名义进行申报。

4、所有参赛作品应为原创设计，其作品带来的其他知识产权纠纷由参赛者自行承担。

5、参赛作品中不得出现任何与参赛人员姓名、单位相关的文字、图案、标记及其它与设计方案无关的符号，不符合规定者将被视为无效作品，取消参赛资格。

6、参赛的个人或团队应遵守赛事规则及其它相关要求，主办方对赛事规则具有最终解释权。

（二）提交方式

采用网上报名方式。通过连网（www.lyg01.net）专题网站或者“创意连云港”微信公众号报名，填写报名材料并按类别上传参赛作品，截止日期为9月10日。在终评阶段，需要提交实物的将另行通知，并根据要求邮寄至组委会，在校大学生（含研究生）参赛作品可用概念设计图代替。

1、所有参赛报名作品须按要求以电子文档格式通过网络上传提交。

2、单件作品参赛提交图片不超过5张，系列作品提交图片数量不超过8张。其中：1张图片为文字版“设计说明（200字以内，并标注作品尺寸（长×宽×高 cm）、材质等信息）”；其余图片要求多角度、有参照物、尽可能体现作品原貌。图片电子文件统一为JPG格式，300dpi，A3纸尺寸大小，单张图片大小不超过20M。

3、参赛者在收到终评入围通知后，应根据决赛需要，进一步提交参赛作品资料。具体内容将随终评入围通知一并告知参赛者。

（三）联系方式

联系人：周笑天

联系方式：85801257

六、“连云游礼”文创产品设计大赛

（一）具体要求

1、参赛作品必须是符合大赛主题,可以是已经在售的商品,也可以是新设计的具有较好市场开发前景的作品。

2、参赛作品设计需求:

（1）要吸收和发挥西游文化内涵，借势西游，充分考虑连云区山海文化、陆桥文化等地域特色；

（2）要符合连云区全域旅游产品的要求，寻求连云区地域特色资源作为创意设计支撑，优先挖掘、塑造不同群体需求的产品，并为其注入鲜活个性和时代精神，使之具有很好的故事感、市场辨识度，给大家留下深刻的“连云印记”；

（3）主题鲜明、创意独特、寓意深刻，具有强烈的视觉冲击力，形象生动美观，易于被不同地域和文化背景的人士理解和认同。

3、旅游景区和城市形象主题、旅游商品包装设计创意主题报名作品，不得是历届旅游商品大赛已获奖的作品，不得是仿冒国内已上市的产品或侵犯他人知识产权的产品。

4、参赛者需详细阐述作品名称、设计思路、作品主题、作

品特色、结构、工艺（传统工艺需注明其工艺特征）、材质等。

5、参赛者或单位要保证参赛作品不侵犯他人知识产权；如自有知识产权，需要提交相关的权属证书复印件。

6、报名参赛作品的文字说明材料和照片不再退还本人，敬请谅解。

7、报名后，符合参赛规则的作品所有者应同意参加网上公众评选及大赛主办单位的展示会及有关宣传推荐活动。大赛作品获奖名单、图片将在大赛官方网站刊布。

8、本届评奖免收报名费和评审费，符合参赛的作品，在大赛展示后，产品作品将退还给参赛者。

（二）提交方式

采用网上报名方式。通过连网（www.lyg01.net）专题网站或者“创意连云港”微信公众号报名，填写报名材料并按类别上传参赛作品，截止日期为9月10日。在终评阶段，需要提交实物的将另行通知，并根据要求邮寄至组委会，在校大学生（含研究生）参赛作品可用概念设计图代替。

1、所有参赛报名作品须按要求以电子文档格式通过大赛官网上传提交。

2、单件作品参赛提交图片不超过5张，系列作品提交图片数量不超过8张。其中：1张图片为文字版“设计说明（200字以内，并标注作品尺寸（长×宽×高 cm）、材质等信息）”；其余图片要求多角度、有参照物、尽可能体现作品原貌。图片电子文件统一为JPG格式，300dpi，A3纸尺寸大小，单张图片大小不超过20M。

3、参赛者在收到终评入围通知后，应根据决赛需要，进一步提交参赛作品资料。具体内容将随终评入围通知一并告知参赛者。

(三) 联系方式

联系人：宋歌

联系方式：82308750