

我市建成百余处花园式街巷绿化点位

立体绿化,让城市美出新高度

记者 李耀华 徐黎一

本报讯 木香花的余香尚未散尽,海州河畔花城小区南墙外,近500米藤本月季迎来盛花期。繁花攀墙而生、倾泻而下,宛若花瀑,各色月季竞相绽放,凌霄花也已苞待放,为港城增添诗意。

我市以持续性建设为抓手,全域推进花园式街巷立体绿化工作,秉持见缝插绿、破硬覆绿理念,精雕城市绿色空间。目前,已

建成花园式街巷绿化点位100余片,仅今年就在城市主次干道、街巷两侧墙体完成立体绿化栽植超5万株,以小投入撬动大成效。

我市结合生态园林城市创建要求,因地制宜栽植藤本月季、木香、凌霄、爬山虎等适配性强的植物,着力打造城市景观新亮点。各区按照绿化相关标准制订年度计划,层层落地推进。聚焦城市边角空间,精准实施多类型立体绿化:海州区先后完成康缘、御景龙湾等居民小区,以及解放路小学、师院二附小等校园围墙的绿化提

升;连云区聚焦日出东方、西小区及新建小区推进提质改造;赣榆新城区立体绿化步伐逐年加快,易居学府、安泰名苑等新建小区表现尤为突出。

如今,全市各处立体绿化迎来最佳观赏期,花繁叶茂、层次错落,与周边环境相得益彰。立体绿化广泛应用于立交桥、建筑墙面、河道堤岸、屋顶、栅栏等场景。其中,海州区以墙体绿化为特色,累计栽植小叶爬山虎上万亩,覆盖面积3万平方米;栽植木香及藤本月季,覆盖面积近4万平

方米;搭配凌霄、法国冬青等,形成四季有景的垂直绿廊。连云区、赣榆区则以道路两侧、背街小巷、新建小区墙体绿化为主要形式,构筑立体交叉林荫空间。

全市街巷两侧立体绿化由专业园林队伍负责栽植与养护,机关单位、小区绿化分类统筹运维。优选绿植易养护、长势稳,季相变化丰富,提升城市绿量、景观观赏性。一道道惊艳的立体绿化景观,成为市民打卡拍照、定格美好的网红背景,让港城街头处处皆景、步步诗意。



昨日是全国防灾减灾日,市消防救援支队地震救援队参加全省跨区域实战拉动演练,携带72小时自我保障物资及防护救生、生命探测、破拆起重等装备,开展人员搜救、通信与后勤保障演练。演练中,人形机器人、机器狗等无人化装备投入实战应用,在前期侦察、人员搜索等环节实现创新应用,以新质战斗力提升救援实战能力。

记者 史卫平
通讯员 苏欣
程晨 摄

中央网信办:

短视频发布必经内容标注

新华社北京5月12日电 记者12日获悉,中央网信办近日部署指导网站平台规范短视频内容标注,明确必须设置的标签种类和标签位置,将内容标注设为短视频发布必经环节,发布者必须从“必选标签”中选择一项,才能发布短视频,并对存量短视频回溯和补充标注提出要求,推动发布者对自己的内容负责,进一步压实网站平台内容审核责任。

据了解,针对部分短视频内容来源不清、真假难辨、混淆视听等突出问题,今年以来,中央网信办全面部署推进规范短视频内容标注工作,1月以来,指导网站平台深入清理虚假摆拍等违规短视频52万余个,严惩违规账号6.8万余个。

中央网信办网络综合治理局负责同志介绍,此次规范短视频内容标注,明确了网站平台必须设置与短视频内容真实性紧密相关的6类“必选标签”,包括“含有虚构演绎内容”“含有AI生成内容”“含有营销信息”“内容为转载”“内容为个人观点”和“无需标注”。真实生活记录类短视频可选择“无需标注”标签,该标签不在短视频页面呈现。

同时,加强标注审核,指导网站平台对新增短视频标注情况进行巡检,对存量短视频进行分批回溯,对未标注或未正确标注的,进行补标或纠正,并对相关发布者进行教育提示警示,推动实现短视频内容应标尽标。

中央网信办相关负责人表示,规范短视频内容标注,不仅要标注,更要“标得准”。中央网信办将加大对网站平台的监督检查力度,对未按要求标注的账号和主体责任落实不力的网站平台,依法严惩并公开曝光。

有奖发票上传指南发布

5月20日可上传 总奖金池800万元

记者 张明兴
通讯员 周曼红

本报讯 5月11日,我市发布有奖发票活动发票上传指南,明确活动操作流程、抽奖模式及参与条件。本次活动总奖金池800万元,首次增设活动收官后神秘大奖抽取环节,福利加码升级。

活动时间为5月1日0时至11月19日24时,5月20日开启发票上传通道。5月1日至5月20日开具的合规发票,可在通道开启后统一上传参与抽奖。消费者可通过两大平台参与。方式一:打开云闪付APP,定位切换至连云港,进入“有奖发票”小程序,点击“发票上传”“新增”,上传清晰电子发票图片,核对确认系统识别的票面信息即可;方式二:进入苏银生活微

信小程序,定位连云港后,从“有奖发票”入口按同款步骤完成发票上传。参与前请将APP更新至最新版本。

活动设置每日即时红包、月度集中红包、神秘大奖三种抽奖模式。每日即时红包须在审核通过当日24时前登录活动页面完成抽奖,逾期作废。中奖结果实时显示,奖金设5元、10元、20元、50元、100元五档,总奖金260万元。月度集中红包按月公证摇号,全年分6期开奖。设一等奖5000元、二等奖2000元、三等奖800元、四等奖200元、幸运奖50元,总奖金540万元,开奖结果公示后自动发放至个人账户。神秘大奖在活动全部结束后统一公证抽取,为额外实物奖励,不受单张发票5000元奖励上限限制。

按照活动抽奖管理规定,同一消费者每日上传发票不超过3张,每

月累计不超过20张,活动期内累计上限100张;同一发票号码仅限参与一次。单张发票累计获得红包奖励最高5000元,且不得超过票面价税合计金额。

参与发票仅限全面数字化电子普通发票(数电票),单张价税合计不低于500元;发票抬头须为消费者本人真实姓名,与平台实名注册信息一致。需在活动期内开具并于开票后30日内上传,要求真实有效、未红冲、非代开;充值、储值类合规真实消费发票可参与。

活动覆盖连云港全域,涵盖住宿、餐饮、零售(含汽车、加油、家电、商超百货等)、居民服务、文化旅游、娱乐、体育等行业。中奖红包自动发放至个人账户,可在市内商户消费;中奖者需在名单公示后10个工作日内领取,逾期视为放弃。

融媒视窗

“花漾连云港十大心动打卡点”等你投票

此刻,我们正式启动“花漾连云港十大心动打卡点”人气票选,谁是你心中的Top1?投票通道已开启!

投票即日起,到5月17日18点结束。每个微信号每日可投10票,最多可投同一作品1票。投票结束后,将公布人气TOP10榜单。

扫描右侧二维码,即可进入投票链接。

